



Regolamento concorso a premi denominato "Design Week Citroën"

Io sottoscritto Massimo Viscardi nato a Treviglio (Bg) il 19/02/1978 in qualità di Amministratore Unico della Società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano D'Adda (Mi) – Piazza Lega Lombarda, 3, e lì domiciliato per la carica, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 D.P.R. 445 del 28/12/2000

Dichiaro

ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 che, con decorrenza 09/04/2019 la Società Citroën Italia S.p.A. con sede Legale in Milano via Gattamelata 41, procederà allo svolgimento di un concorso a premi denominato "Design Week Citroën" secondo il regolamento sotto riportato, ed espressamente approvato da Citroën Italia S.p.A.

L'iniziativa avrà inizio il 09/04/2019 con termine il 14/04/2019. Il verbale di assegnazione dei premi avverrà entro il 31/05/2019 in presenza di un Notaio preposto al controllo, consegna premi entro 180 giorni. La manifestazione si svolgerà presso lo spazio espositivo "MAISON CITROEN CENTENARY" sita in Milano, via Stendhal n. 35 secondo gli orari di apertura meglio specificati di seguito.

L'obiettivo dell'iniziativa è pubblicizzare il Centenario dalla fondazione della Società Promotrice.

I destinatari dell'iniziativa sono tutti i consumatori finali **maggiorenni** che durante il periodo di validità del concorso - ovvero dal 09/04/2019 al 14/04/2019 - si recheranno presso lo spazio espositivo Citroen sopra indicato, più precisamente: il 9/4 ore 15:00-21:00; dal 10/4 al 13/4 ore 10:00-21:00 e il 14/04 ore 10:00-18:00.

I destinatari troveranno delle hostess che metterà a disposizione un proprio device.

Ogni singolo utente potrà partecipare al concorso compilando il form con le informazioni richieste indicate come obbligatorie (stato civile, nome e cognome, data di nascita, indirizzo email, telefono, CAP e città) consenso al trattamento dati personali per le finalità legate all'espletamento del concorso, accettazione regolamento e condizioni generali di partecipazione.

Al termine della compilazione del form il Partecipante dovrà attivare l'algoritmo di instant win cliccando l'apposito pulsante per provare a vincere i premi in palio. Nell'immediato verrà a conoscenza della vincita o meno del rispettivo premio. In caso di vincita la stessa sarà comunicata mediante la schermata finale di gioco.

Si precisa che:

- i dati inseriti dal partecipante nel form di registrazione dovranno corrispondere a verità (no

pseudonimi o nomi di fantasia), in caso di vincita l'eventuale discrepanza su quanto riportato nel documento d'identità comporterà l'annullamento della stessa.

- potrà essere assegnato unicamente un premio durante tutto il periodo del concorso (lo stesso partecipante non potrà pertanto vincere più volte).

Premi in palio

- n. 21 scatole modellini in legno del valore indicativo di mercato di Euro 27,59 iva esclusa cad.
- n. 21 scatole in latta contenente modellini dal valore indicativo di mercato di Euro 20,95 iva esclusa cad.
- n. 22 tortiere 2CV dal valore indicativo di mercato di Euro 8,98 iva esclusa cad.
- n. 21 modellini in legno 2CV dal valore indicativo di mercato di Euro 6,90 iva esclusa cad.
- n. 21 tazze Citroen dal valore indicativo di mercato di Euro 7,78 iva esclusa cad.

Totale montepremi instant win €1.525,18 iva esclusa

L'assegnazione dei premi sarà gestita da un sistema informatico che individuerà i vincitori in modo casuale tra tutti coloro parteciperanno al game. Non sarà possibile determinare a priori chi sarà il partecipante vincente o non vincente, in modo da garantire al Partecipante la buona fede che la vincita sia casuale e non preordinata.

Consegna del premio

Contestualmente alla comunicazione di esito vincente tramite apposita schermata, il sistema invierà in automatico un SMS di conferma contenente un codice vincita che identifica in maniera univoca il premio vinto.

Il Partecipante deve recarsi presso le hostess dell'evento e mostrare il codice univoco di vincita del premio dal proprio device.

In tale sede sarà richiesta la compilazione della liberatoria di accettazione/rifiuto del premio e la hostess verificherà la correttezza dell'anagrafica presente nel form di registrazione con i dati riportati nel documento di identità.

In caso di dati discordanti, oppure in caso il Partecipante non risulti maggiorenne, o non mostri l'SMS di vincita, la vincita sarà annullata.

I premi Instant win sono a rinvenimento immediato ed in loco presso lo spazio espositivo "MAISON CITROEN CENTENARY".

Si precisa che i premi non sono cedibili.

Note

Il software che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato su server posto su territorio italiano che opererà secondo i criteri indicati nel presente regolamento e che garantirà la tutela della buona fede pubblica.

Per partecipare al concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione.

Il regolamento è depositato presso PromotionPlus S.r.l. Piazza Lega Lombarda, 3 – Cassano D’Adda (MI) e consultabile sul sito <https://www.citroen.it/mondo-citroen/citroen-friends-event/design-week-2019.html>

L’iniziativa sarà comunicata tramite materiale informativo in loco.

La società Citroën Italia S.p.A. dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi dell’articolo n. 30 del D.P.R. 600/1973. ^[1] La Società Citroën Italia S.p.A. dichiara inoltre di versare per tutti i premi assegnati la ritenuta alla fonte del 25% ed ai sensi dell’art. 19, 2° comma del D.P.R. 633/1972, di applicare l’indetraibilità dell’I.V.A. sull’acquisto dei premi costituiti da beni/servizi imponibili ai fini dell’imposta; nel caso in cui fosse dovuta, si procederà al versamento dell’imposta sostitutiva da calcolarsi sul valore dei premi costituiti da beni/servizi non soggetti ad I.V.A.

A fine concorso i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all’ente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i poveri - Viale Piave 2, 20129 Milano - P.IVA 97176630156.

La Società Citroën Italia S.p.A. prevede di assegnare un montepremi complessivo pari a € 1.525,18 ed ha provveduto alla costituzione della fidejussione bancaria per l’importo di € 1.525,18 pari al 100% del totale montepremi come da art. N° 7 D.P.R. 430 - 26 ottobre 2001.

La Società promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari natura e valore nel caso questi non siano più disponibili.

Cassano D’Adda, 25 marzo 2019